

# Forest GUM

ForestGum GmbH, Lichtstr. 26-28, 50825 Köln

Verbraucherzentrale Hessen  
Große Friedbergerstraße  
13-17 60313 Frankfurt/ Main

Köln, 22.07.2024

## **Stellungnahme zu Forest Gum Mushroom Magic (Zeichen /04569)**

Sehr geehrte ,

bitte finden Sie nachstehend unsere Stellungnahme zur vorliegenden  
Verbraucherbeschwerde:

In unsere neuen Fruchtgummis sind ganze eineinhalb Jahre Entwicklungsarbeit geflossen. Es war sehr herausfordernd ein Fruchtgummi auf rein pflanzlicher Basis mit einem so hohen Fruchtsaftanteil herzustellen. Die Verpackung ist dabei ein echtes Novum, da unsere Gummies die ersten Fruchtgummis ohne konventionelles, erdölbasiertes Plastik sind. Dieses innovative, kompostierbare Verpackungsmaterial ermöglicht es uns leider nicht, ein für die Süßwarenkategorie erlerntes Sichtfenster einzubauen, durch welches man das Fruchtgummi in der Tüte sieht.

Aus diesem Grund haben wir bei all unseren Entscheidungen viel über die Gestaltung der Beutel diskutiert. Wir haben uns alle anderen Hersteller angeschaut und Fokusgruppen dazu befragt. Am Ende überwog die Meinung, dass das Fruchtgummi Design Spaß bringen, modern und ikonisch werden soll. So liegt den Abbildungen auf den Verpackungen unserer Fruchtgummis ein spezifisches Design Konzept zugrunde, welches keine fotorealistischen Abbildungen der realen Fruchtgummis beinhaltet. Infolgedessen haben wir uns für die aktuelle, fröhliche Gestaltung der Sorte „Mushroom Magic“ entschieden - natürlich ohne die Absicht, jemanden in die Irre zu führen. Wir nehmen das Feedback der Konsument:innen sehr ernst und beantworten alle Anfragen via Mail und Social Media gewissenhaft, um unsere Community an unseren Gedanken und Entscheidungen teilhaben zu lassen.

Wir haben den Prozess der Anpassung des Verpackungsdesigns bereits angestoßen und erarbeiten gerade alternative Lösungen.

Viele Grüße