

Verbraucherzentrale Hessen  
Grosse Friedberger Strasse 13-17  
60313 Frankfurt/Main

Neuenegg, 31. Oktober 2024

**«Mit Ovomaltine kannst du's nicht besser. Aber länger.»**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie haben uns Anfang Oktober angeschrieben betreffend einer Beschwerde eines Verbrauchers über das Produkt Ovomaltine Crunchy Cream. Der Verbraucher beschwerte sich über den Slogan «Mit Ovomaltine kannst du's nicht besser. Aber länger.» auf der Verpackung.

Der Satz «Mit Ovomaltine kannst du's nicht besser. Aber länger.» ist seit Jahren unser Ovomaltine Werbeslogan und wird für viele Ovomaltine Produkte genutzt. Mit unserem lustigen Werbeslogan möchten wir Menschen ermutigen, dranzubleiben und weiter zu machen. Nie verbissen. Nie verkrampft. Dafür immer mit einem Lächeln im Gesicht, auch wenn es mal länger dauert, bis man ans Ziel kommt. Deswegen heisst es bei uns: "Mit Ovomaltine kannst du's nicht besser. Aber länger." Gerne senden wir Ihnen den Link zum Ovomaltine TV-Spot «Kite» als Beispiel dazu zu:

[https://youtu.be/wO\\_wKSnJWp0?si=JbHExoGi7Ya\\_OiMh](https://youtu.be/wO_wKSnJWp0?si=JbHExoGi7Ya_OiMh)

Unsere Ovomaltine Kommunikation ist bekannt für ihren Humor und ist stets mit einem Augenzwinkern zu verstehen. Gleiches gilt auch für die Katze, welche unseren leckeren Brotaufstrich mit «Cr Cr Cr» am Crunchen ist – auch wenn es mal wieder etwas länger



dauert, bis man zu seinem Ziel kommt. Der Satz «Crunch Crunch Baby» ist dabei als Wortspiel zu verstehen und fügt sich damit in unseren Kommunikationsstil ein.

Mit freundlichen Grüßen

Marketing Manager

Verantwortliche Unternehmenskommunikation