

EINGEGANGEN
21. Nov. 2024

Verbraucherzentrale Hessen e.V.

Große Friedberger Str. 13-17
60313 Frankfurt/Main

14. November 2024

Sehr geehrte ,

gerne möchten wir zu den von Ihnen aufgeworfenen Fragen hinsichtlich unseres Produkts „Dr. Niedermaier Focus“ Stellung nehmen.

Die Bedenken des Verbrauchers über unser Produkt bedauern wir, können diese jedoch nicht nachvollziehen. [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Werbeaussagen von der
Redaktion entfernt

Daher sind wir überzeugt davon, dass unser Produkt die Funktionen des Gehirns insbesondere bei einer längerfristigen Einnahme bestmöglich unterstützt. Dennoch sind wir bereit, dies zukünftig auf unseren Werbemitteln deutlicher klarzustellen und diese dahingehend zu überarbeiten, dass wir die beworbene Wirkweise in „volle Konzentration“ sowie in „Ausschöpfen der Gedächtnisleistung“ abändern.

Hinsichtlich der verwendeten Health Claims haben wir uns streng an den Wortlaut der Health Claims Verordnung gehalten. Unseres Erachtens geht die Aussage „...um fokussiert und geistig fit zu bleiben...“ auch nicht über die spezifischen Claims für Jod und Zink hinaus, da das Gehirn Teil des Nervensystems ist und beide Mineralstoffe zu einer normalen kognitiven Funktion beitragen.

Kurze Zusammenfassung:

Das Produkt „Dr. Niedermaier Focus“ enthält neben hochwirksamen Mikronährstoffen vor allem pflanzliche Inhaltsstoffe, die nach den Empfehlungen neuester neurowissenschaftlicher Erkenntnisse zur Hirngesundheit beitragen. Die Health Claims für Jod und Zink umfassen das Nervensystem, da das Gehirn Teil von diesem ist und beide Mineralstoffe zu einer normalen kognitiven Funktion beitragen.

Mit freundlichen Grüßen,

-Head of E-Commerce-

-Legal Counsel-