

Dirk Rossmann GmbH · Postfach 1362 · 30929 Burgwedel · Germany

Verbraucherzentrale Hessen e.V. Projektteam Lebensmittelklarheit.de

Große Friedberger Straße 13-17 60313 Frankfurt/Main

Ihr Zeichen: 04784 Ihre Nachrichten vom: 26.11.2024

Unser Zeichen: R-SJ-20241210_ÖE17524

Unsere Nachricht vom:

per E-Mail: lebensmittelklarheit@verbraucherzentrale-hessen.de

Verbraucherbeschwerde "enerBiO Apfelmark"

Sehr geehrte Frau,

am 27.11.2024 erhielten wir über unsere interne Postverteilung Ihr Schreiben vom 26.11.2024 mit einer Verbraucherbeschwerde bzgl. des Artikels "enerBiO Apfelmark" im Rahmen des Projektes "Lebensmittelklarheit".

Bei der Verbraucherbeschwerde geht es inhaltlich darum, dass sich ein Verbraucher durch die widersprüchlichen Herkunftsangaben über das Ursprungsland der Äpfel getäuscht fühlt.

Bitte entnehmen Sie unsere Stellungnahme den beiliegenden Anlagen:

Anlage 1: ausführliche Stellungnahme

Anlage 2: kurze Stellungnahme für Internetnutzer

Anlage 3: angepasstes Etikett

Wir hoffen, dass wir diesen Vorgang somit zufriedenstellend klären konnten und stehen für Rückfragen gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Dirk Rossmann GmbH

Dirk Rossmann GmbH Isernhägener Straße 16 30938 Burgwedel · GERMANY

Amtsgericht Hannover Handelsregister HRB 120546 Gerichtsstand Burgwedel USt.-IdNr. DE115055186 TELEFON +49 (0)5139 898-0 FAX +49 (0)5139 898-4999

info@rossmann.de rossmann.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG Raoul Roßmann Alice Schardt-Roßmann Michael Rybak Peter Dreher Antje König Sparkasse Hannover IBAN DE43 2505 0180 0000 5359 31 BIC/SWIFT SPKHDE2HXXX

Deutsche Bank AG
IBAN DE72250700700200160000
BIC/SWIFT DEUTDE2HXXX

Anlage 1: ausführliche Stellungnahme (max. 2.000 Zeichen)

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir bedauern sehr, dass sich ein Verbraucher durch die widersprüchlichen Herkunftsangaben über das Ursprungsland der Äpfel des Artikels "enerBiO Apfelmark" getäuscht fühlt und nehmen gerne hierzu Stellung.

Wir möchten zunächst gerne mitteilen, dass die Angabe "EU/Nicht EU Landwirtschaft" bereits als verwirrend erkannt wurde und daher das Etikett des 360 g Glases "enerBiO Apfelmark" angepasst wurde. Das "enerBiO Apfelmark" enthält ausschließlich deutsche Äpfel, welche nach Angaben unseres Herstellpartners auf deren eigenen Plantagen in Deutschland angebaut werden. Demnach enthält das Etikett des 360 g Glases bereits seit Juli 2024 die Angabe "Deutsche Landwirtschaft" und wurde am 12.11.2024 mit dem MHD 01.12.2027 zum ersten Mal an uns geliefert. Das angepasste Etikett ist den Anlagen beigefügt.

Die Anpassung des 700 g Glases "enerBiO Apfelmark" befindet sich derzeit in Überarbeitung und wird zum nächstmöglichen Zeitpunkt ebenfalls auf "Deutsche Landwirtschaft" angepasst.

Unabhängig der vorstehenden Ausführungen sind wir dankbar für jegliche Hinweise zu unserem ROSSMANN Markenprodukten. Wir nehmen diese auf und werden für zukünftige Überarbeitungen der Verpackungsgestaltung auch diese Verbraucherbeschwerde in die Bewertung mit einfließen lassen.

Anlage 2: kurze Stellungnahme für Internet-Nutzer (max. 400 Zeichen)

Das "enerBiO Apfelmark" enthält ausschließlich deutsche Äpfel, angebaut auf eigenen Plantagen unseres Herstellpartners in Deutschland. Das Etikett des 360 g Glases wurde bereits auf "Deutsche Landwirtschaft" angepasst. Die Anpassung des 700 g Glases ist derzeit in Überarbeitung und wird zum nächstmöglichen Zeitpunkt ebenfalls auf "Deutsche Landwirtschaft" angepasst.

Anlage 3: Layout des angepassten Etiketts

Bio Apfelmark

Zutaten: 100 % Äpfel*. Laktosegehalt unter 0,1 g/100 g. * aus kontrolliert biologischem Anbau

**enthält von Natur aus Zucker

Ungeöffnet mindestens haltbar bis: siehe Deckel. Nach dem Öffnen gekühlt aufbewahren und innerhalb weniger Tage verbrauchen.

Durchschnittliche pro Nährwerte 100 q 204 kJ/48 kcal Energie Fett 0,5 g davon gesättigte 0,1 g Fettsäuren Kohlenhydrate 11 a davon Zucker 8,7 g Ballaststoffe 1,3 g Eiweiß <0,5 g <0,03 g Salz

Hergestellt in Deutschland

Hergestellt für Dirk Rossmann GmbH Isernhägener Str. 16, DE-30938 Burgwedel www.rossmann.de

360g€

