

Sehr geehrte,

vielen Dank für Ihre Nachricht an dm-drogerie markt. Untenstehend finden Sie die Stellungnahme von dm.

Langversion (1.924 Zeichen inklusive Leerzeichen):

„Die Auslobung ‚Französische Cassis‘ soll unseren Kundinnen und Kunden im Zusammenspiel mit den auf der Vorderseite großflächig abgebildeten Zutaten Apfel, Hibiskus und Cassis möglichst auf den ersten Blick eine Vorstellung über das Produkt und insbesondere dessen Geschmack vermitteln. Sowohl die Bezeichnung ‚Französische Cassis‘ als auch die abgebildeten Zutaten Hibiskus, Apfel und Cassis geben dies unseres Erachtens zutreffend wieder. Während Hibiskus und Apfel die Basis des Fruchteees bilden, verleiht Cassis dem Produkt seine besondere beerig-süße Note. Die Hervorhebung der geschmacksprägenden Zutat im Namen des Artikels ist aus Konsumentensicht daher sinnvoll und im Übrigen auch marktüblich. Die Bezeichnung ist nicht dazu gedacht, eine quantitative Aussage über die Zusammensetzung des Produkts zu machen. Die Bezeichnung ‚Bio Fruchtee aromatisiert mit Buchuölgranulat‘ entspricht den Vorgaben des Lebensmittelrechts und den Leitsätzen für Tee, Kräuter- und Fruchtee und spezifiziert lediglich das eingesetzte natürliche Aromaextrakt mit der verpflichtenden Bezeichnung der Zutat aus dem Zutatenverzeichnis. Da vorliegend Früchte etwa 86 Prozent des Produkts ausmachen und dessen Eigenart bestimmen, ist insbesondere auch die Bezeichnung als ‚Fruchtee‘ korrekt. Da wir zudem alle verwendeten Zutaten im Zutatenverzeichnis entsprechend den gesetzlichen Vorschriften ausweisen, hat jeder interessierte und aufmerksame Verbraucher die Möglichkeit, sich umfassend über das Produkt zu informieren. Eine mögliche Verbrauchertäuschung ist durch den Produktnamen ‚Französische Cassis‘ daher unseres Erachtens nicht gegeben. Im Übrigen stammt die namensgebende Zutat selbstverständlich aus Frankreich. Wir bedanken uns für Ihre Anregungen, die wir sehr ernst nehmen und bei der zukünftigen Produktverbesserung und -weiterentwicklung berücksichtigen werden. Wir hoffen, Sie finden unsere Erklärung nachvollziehbar.“

Kurzversion (396 Zeichen inklusive Leerzeichen):

„Bei der Auslobung ging es uns vor allem darum, Kund:innen eine realistische Vorstellung über den Geschmack des Produkts zu vermitteln. Die französischen Cassis verleihen dem Produkt seine charakteristisch beerig-süße Note. Wir weisen zudem alle Zutaten entsprechend den gesetzlichen Vorschriften auf der Verpackung aus. Im Übrigen stammt die namensgebende Zutat selbstverständlich aus Frankreich.“

Herzliche Grüße
Pressestelle dm-drogerie markt
--

ARTHEN KOMMUNIKATION GmbH
Käppelestr. 8a, 76131 Karlsruhe
Sitz: Karlsruhe, Registergericht: Amtsgericht Mannheim, HRB 107807
Geschäftsführer: Herbert Arthen, Matthias Ott